

# **Marketing Engineering**

## **Concurso de Diseño**

# **BASES LEGALES DEL CONCURSO MARKETING ENGINEERING 2025**

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente documento recoge las bases del Concurso de Diseño "Marketing Engineering", organizado por SMES impulsado por BYP Global, en colaboración con la Escuela Politécnica de Sevilla.

Este certamen tiene como objetivo conectar el diseño industrial con entornos reales de uso, desafiando a los participantes a desarrollar soluciones innovadoras que integren funcionalidad, experiencia de usuario, viabilidad productiva y valor de marca.

## **2. FINALIDAD**

El concurso tiene como finalidad el desarrollo de un carrito de servicio de café concebido como una solución integral de diseño industrial para medios de transporte como trenes y aviones y entornos profesionales de alta exigencia, tales como bares, cafeterías, hoteles.

A través de este reto, se busca que los participantes aborden el diseño desde una perspectiva global, integrando funcionalidad, ergonomía, experiencia de usuario, identidad de marca y viabilidad productiva, con el objetivo de generar propuestas que puedan trasladarse a un contexto real de uso.

El concurso pretende:

- Fomentar el desarrollo de soluciones que optimicen los procesos de preparación, transporte y servicio de café, mejorando la eficiencia operativa en espacios con limitaciones de movilidad y tiempo.
- Impulsar la creación de productos que aporten valor en la experiencia del usuario final, así como en la interacción del profesional que opera el sistema.

- Integrar el diseño como herramienta estratégica de comunicación de marca, permitiendo que el producto actúe como un elemento diferenciador en el punto de venta.
- Promover propuestas que sean técnicamente viables y escalables, teniendo en cuenta materiales, procesos de fabricación, mantenimiento y durabilidad.
- Incentivar la incorporación de criterios de sostenibilidad, tanto en la selección de materiales como en la optimización del ciclo de vida del producto.

En este contexto, se espera que los participantes desarrollen soluciones innovadoras que no solo resuelvan una necesidad funcional, sino que aporten una visión contemporánea del servicio de café, alineada con las exigencias actuales del mercado y los estándares del diseño industrial profesional.

### **3. PARTICIPANTES**

El concurso está dirigido a estudiantes del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

### **4. OBJETO DEL DISEÑO**

#### **4.1. Descripción del reto**

Los participantes deberán diseñar un carrito de servicio de café tipo trolley, destinado a su implementación en entornos de transporte como trenes y aviones, con el objetivo de mejorar tanto la operativa del servicio como la experiencia del usuario, al mismo tiempo que actúa como soporte de posicionamiento para marcas de café.

El diseño deberá adaptarse a las condiciones reales de uso en espacios reducidos y en movimiento, garantizando su correcta circulación por pasillos estrechos, así como su estabilidad, seguridad y facilidad de uso durante el servicio.

Asimismo, el carrito deberá concebirse como un sistema completo capaz de almacenar, preparar y servir café, integrando todos los elementos necesarios para ofrecer un servicio eficiente y profesional en este tipo de entornos.

Además, también se valorará que el mismo diseño pueda ser implementado en entornos On Trade y Off Trade, dentro de puntos de venta del canal HORECA y en eventos promocionales de marca en diferentes localizaciones donde se consiga posicionar a marcas del mundo del café de forma coherente y diferenciada.

## 4.2. Requerimientos funcionales

El diseño deberá contemplar, como mínimo, la integración de los siguientes elementos y funcionalidades:

- **Superficie de trabajo y servicio**, optimizada para la preparación eficiente del café en condiciones de espacio limitado.
- **Sistema de preparación de café**, mediante la integración de una máquina de café o solución equivalente, adaptada al entorno de uso. A elegir entre las dos opciones siguientes:
  - Opción 1: Máquina expreso sage express barista (cremadora y molino incorporado).
  - Opción 2: Máquina flair expreso + cremadora + molinillo eléctrico.
- **Sistema de calentamiento de leche**, como cremadora, hervidor, vaporizador u otro mecanismo funcional equivalente (en el caso de la máquina expreso sage, ya viene incluido en la propia máquina). Se deberá incluir una batería en el caso que sea necesario.
- **Accesorios** para ofrecer una experiencia sensorial completa al preparar el café:
  - 4x botes con pera para reforzar la experiencia olfativa.
  - 4x botes de almacenamiento para variedades de café.
  - Molino (en caso que no esté incorporado en la cafetera seleccionada).
  - Filtros.
  - Báscula.
- **Sistema de almacenamiento** principal, con capacidad para al menos 30–40 tazas con sus respectivos platos, o espacio para vasos de cartón con tapa (para uso en transportes).
- **Bandejas individuales** de servicio, diseñadas para servir una unidad de café con sus elementos asociados (cucharilla, azúcar, complementos, etc.).
- **Almacenamiento específico para café e insumos**, incluyendo cápsulas, café molido o sistema elegido (basado en la elección del sistema de preparación de café).
- **Organizador de complementos**, incorporando elementos como: azúcar (blanco y moreno), edulcorantes, removedores / cucharillas, servilletas, etc.
- **Sistema de gestión de residuos**, que permita la recogida y almacenamiento de desechos generados durante el servicio (envases, restos, etc.).

### 4.3. Experiencia de usuario y valor de marca

El carrito deberá ir más allá de su función operativa, incorporando una dimensión de experiencia de usuario y comunicación de marca.

Se valorará que la propuesta:

- Transforme el acto de consumir café en una experiencia sensorial completa dentro del entorno de transporte.
- Integre elementos que refuercen la identidad de marca (formal, material, gráfica o interactiva).
- Genere un momento diferencial de consumo, capaz de destacar frente al servicio estándar actual.
- Refleje los valores actuales asociados al mundo del café en referencia a estética y sostenibilidad.

Se valorará especialmente la incorporación de estímulos sensoriales (visuales, táctiles, incluso olfativos o lumínicos) que contribuyan a enriquecer la experiencia del usuario sin comprometer la funcionalidad ni fabricabilidad del sistema.

Se espera que las soluciones propuestas aporten valor añadido y sean factibles para su producción en serie.

## 5. FORMATO DE ENTREGA

Los participantes deberán presentar una propuesta completa en formato digital que comunique de forma clara, estructurada y coherente tanto la solución de diseño como el proceso seguido para su desarrollo.

La entrega estará compuesta por los siguientes elementos:

### 5.1. Documento PDF del proyecto

Se deberá entregar un documento en formato PDF que recoja de manera clara y concisa la totalidad de la propuesta. Este documento deberá incluir, como mínimo:

- **Explicación detallada** de la propuesta, describiendo el concepto, funcionamiento y valor del diseño.
- **Proceso de diseño**, incluyendo ideación y análisis del contexto de uso del producto.

- **Renders del producto,**
  - **Vistas generales,** que permitan visualizar de forma completa y detallada el carrito, mostrando tanto su diseño general como soluciones específicas adoptadas.
  - **Explicación de los detalles** del diseño, como, por ejemplo, vistas de detalles de elementos como ruedas, cajones, productos incluidos en el diseño (cafetera, vasos y platos, etc.) o la distribución de los elementos dentro de los componentes de almacenaje.
  - **Render o visualización en contexto real,** donde se muestre el producto integrado en un entorno de uso (tren, avión u otro), permitiendo comprender sus proporciones y escala real.
  - **Identificación de materiales y componentes,** mediante una imagen o **esquema** donde se detallen los materiales empleados y los principales elementos que conforman el producto.
- Planos o renders acotados, que incluyan las **dimensiones generales del producto.**

## 5.2. Presentación del proyecto (máx. 15 diapositivas)

Adicionalmente, se deberá entregar una presentación en formato PDF o PowerPoint (máximo 15 diapositivas), que sintetice los aspectos clave del proyecto.

Esta presentación deberá permitir una comprensión rápida y clara de:

- Concepto y propuesta de valor
- Contexto de uso
- Solución de diseño
- Funcionalidades principales
- Experiencia de usuario
- Integración de marca

## 5.3. Envío de propuestas

Todos los archivos deberán enviarse por correo electrónico a la dirección oficial del concurso: [franciscojavier.astorga@byp-global.com](mailto:franciscojavier.astorga@byp-global.com) dentro de los plazos establecidos en el cronograma.

La propuesta se considerará válida únicamente si ha sido recibida correctamente dentro del plazo indicado.

## 6. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes mantendrán los derechos morales sobre sus diseños y serán reconocidos como autores en todo momento.

Al presentar su propuesta, los concursantes ceden a BRANDING YOUR POS S.L. los derechos de explotación de los diseños ganadores, incluyendo reproducción, distribución, comunicación pública y transformación.

BYP Global siempre mencionará el nombre del autor y su centro de estudios en futuras publicaciones o producciones del diseño.

Los organizadores no se hacen responsables de reclamaciones por plagio o infracción de derechos de terceros.

**Los participantes no podrán hacer uso, reproducción o distribución del material proporcionado por la empresa o la marca fuera del marco del concurso, ni emplearlo para otros fines sin autorización expresa de la organización.**

## 7. CRONOGRAMA DEL CONCURSO

**6 de abril de 2026:** Lanzamiento del concurso y apertura de inscripciones.

**17 de abril de 2026:** Jornada de desarrollo y mentoring presencial en la SMES.

Durante esta jornada, todos los participantes e interesados podrán acudir a la escuela para trabajar en sus propuestas y recibir asesoramiento directo por parte de profesionales de Marketing Engineering vinculados al concurso.

Esta jornada tiene como objetivo facilitar el desarrollo de los proyectos, resolver dudas y aportar una visión profesional sobre los diseños en curso.

**8 de mayo de 2026:** Fecha límite para la **entrega de propuestas**.

**Del 9 al 13 de mayo de 2026:** Fase de ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

**14 de mayo de 2026:** Entrega de premios y jornada "Marketing Engineering, Innovation & Sustainability".

## 8. PREMIOS

Se otorgarán tres premios en metálico, además de diplomas acreditativos para todos los participantes:

1º Premio: 1.000 €

2º Premio: 500 €

3º Premio: 300 €

La evaluación y selección de los ganadores será realizada mediante votación de un jurado compuesto por expertos en diseño, industria y sostenibilidad.

La comunicación de los ganadores se hará de forma presencial el día de la entrega de premios en la Sustainable Marketing Engineering School y se publicará posteriormente en redes sociales.

## 9. ELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE GANADORES Y ENTREGA DE PREMIOS

La selección de los proyectos ganadores será realizada por un jurado compuesto por profesionales vinculados al ámbito del Marketing Engineering, el diseño industrial y la innovación de producto.

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

- Calidad estética y formal del diseño
- Funcionalidad y usabilidad del producto
- Viabilidad técnica y fabricabilidad
- Integración y coherencia con la identidad de marca
- Innovación y aportación de valor diferencial
- Adecuación al contexto de uso (transporte, HORECA, etc.)
- Calidad de la experiencia de usuario propuesta
- Nivel de desarrollo y coherencia global del proyecto
- Sostenibilidad y consideración del ciclo de vida del producto

Los proyectos ganadores se darán a conocer de forma oficial durante el acto de entrega de premios, que se celebrará el día **14 de mayo de 2026 de manera presencial**.

Durante esta jornada, se llevará a cabo también una **exposición de los proyectos presentados**, destacando especialmente las propuestas ganadoras, con el objetivo de poner en valor el trabajo desarrollado por los participantes.

Asimismo, el evento incluirá la celebración de la jornada **“Marketing Engineering, Innovation & Sustainability Day”**, concebida como un espacio de encuentro entre estudiantes, profesionales y empresas del sector.

Tras el evento, la organización realizará la comunicación oficial de los ganadores a través de sus canales digitales, incluyendo una **publicación en LinkedIn** y en la **página web de SMES**, donde se dará visibilidad tanto a los autores como a los proyectos premiados.

## 10. PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), se informa a los participantes que sus datos personales serán gestionados por BRANDING YOUR POS, S.L., con el único fin de administrar el concurso.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación o eliminación de datos escribiendo a [franciscojavier.astorga@byp-global.com](mailto:franciscojavier.astorga@byp-global.com)

## 11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de estas bases.

Cualquier aspecto no contemplado en las bases será resuelto por los organizadores, garantizando el correcto desarrollo del certamen.

## 12. CONSULTAS Y SOPORTE

Los participantes podrán enviar sus dudas sobre el concurso hasta el 1 de mayo de 2026 a:

[franciscojavier.astorga@byp-global.com](mailto:franciscojavier.astorga@byp-global.com)

Asunto: "Consulta Concurso Marketing Engineering"

### 13. DATOS DEL ORGANIZADOR

BRANDING YOUR POS S.L.

Avda. San Francisco Javier, 9, 4ª planta, módulo 26  
41018 Sevilla, España

Tf: +34 955 947 907

[info@byp-global.com](mailto:info@byp-global.com)